CarPostal SA

Politique d'entreprise

CarPostal est la principale entreprise de transports publics par car de Suisse. Riche d'une longue tradition et forte d'une histoire de plus de 120 ans, elle propose depuis toujours un transport régional fiable aux voyageurs. CarPostal SA fait partie de l'unité du groupe Services de mobilité (MS) de La Poste Suisse SA. Avec nos prestations, nous relions quotidiennement les personnes et les régions et apportons, pour le compte de mandants publics et privés, une contribution essentielle à une mobilité sûre, fiable et durable.

En tant qu'entreprise investie d'un mandat public, nous assumons notre responsabilité vis-à-vis des voyageurs, des commanditaires des transports publics, du personnel, des fournisseurs, des autorités et de la société. Nous agissons de manière économique, durable et responsable et nous nous appuyons sur les principes d'une bonne gouvernance d'entreprise.

Au travers de notre participation à des organes spécialisés nationaux et à des associations sectorielles, nous nous engageons activement avec nos partenaires pour le développement des transports publics. Nous promouvons l'innovation, la standardisation et la transition numérique et contribuons à une mobilité sûre, résiliente et tournée vers l'avenir.

Notre système de gestion intégré constitue le cadre contraignant pour la gestion, le pilotage et le développement continu de notre organisation. Il regroupe les exigences en matière de qualité, d'environnement, de sécurité et de protection de la santé, de sécurité de l'information, de continuité d'activité, de gestion des crises et de compliance au sein d'un système de gestion et de pilotage global.

Dans ce contexte, nous nous appuyons sur des normes de système de gestion reconnues au niveau international et sur des méthodes éprouvées. Nous tenons compte en particulier des exigences des normes ISO 9001 (gestion de la qualité), ISO 14001 (gestion de l'environnement), ISO 45001 (gestion de la sécurité et de la santé au travail), ISO 27001 (gestion de la sécurité de l'information), ISO 22301 (gestion de la continuité d'activité), ISO 22361 (gestion des crises) et ISO 37301 (gestion de la compliance).

Les champs d'action ci-après constituent les piliers stratégiques de notre système de gestion intégré. Ensemble, ils créent le cadre d'une gestion d'entreprise efficace et nous aident à répondre aux attentes des voyageurs, des commanditaires des transports publics, de notre personnel, des fournisseurs et des autorités ainsi que d'autres parties intéressées. Par ailleurs, ils contribuent de manière essentielle au développement durable de notre entreprise, à l'accomplissement de notre mandat public ainsi qu'à l'amélioration continue de notre organisation et de nos prestations.

Qualité

Nous considérons que la qualité est la base d'une gestion d'entreprise durable et responsable. Nous orientons systématiquement notre action sur les besoins et les attentes de nos voyageurs, de nos mandants et de nos partenaires et nous instaurons la confiance dans nos prestations grâce à des processus fiables, à des responsabilités claires et à un pilotage efficace.

Notre approche en matière de gestion de la qualité constitue un élément méthodique et organisationnel essentiel de notre système de gestion intégré. Elle nous aide à atteindre efficacement nos objectifs d'entreprise, à répondre aux exigences de manière fiable et à intégrer systématiquement les risques et les opportunités dans nos processus de décision.

Grâce à une culture de la qualité vécue activement, à une réflexion basée sur les risques et à une exigence d'amélioration continue, nous développons durablement notre organisation, nos processus et nos prestations et créons une valeur ajoutée à long terme pour notre clientèle et pour les autres parties intéressées.

Durabilité et responsabilité sociale – également dans la chaîne d'approvisionnement

Nous nous engageons en faveur d'une Suisse forte et durable. Pilier de la mobilité en ville et à la campagne, CarPostal contribue à la réalisation des objectifs de développement durable.
En collaboration avec la Poste, nous développons en permanence notre cœur de métier et investissons de manière ciblée dans des solutions d'avenir.

En tant que plus grande entreprise de transport par car de Suisse, nous voulons être un modèle dans le domaine du climat et de l'énergie en réduisant systématiquement nos émissions de CO_2 et en promouvant l'électrification de notre parc de véhicules. Ce faisant, nous nous engageons en faveur d'une mobilité durable et responsable, qui concilie responsabilité écologique, sociale et économique.

Nous considérons que la durabilité fait partie intégrante de notre gestion d'entreprise et en intégrons les principes dans nos décisions stratégiques et opérationnelles.
Notre approche en matière de gestion environnementale constitue un élément essentiel de notre système de gestion intégré. Elle nous aide à prendre systématiquement en compte les aspects environnementaux et les opportunités tout au long de notre chaîne de création de valeur, à utiliser les ressources naturelles de manière responsable, à développer en permanence notre performance environnementale et à contribuer durablement à la protection de l'environnement.

Dans le même temps, nous promouvons des conditions de travail équitables, l'égalité des chances, la diversité et un accès sans barrières à nos prestations. De cette manière, nous assumons notre responsabilité vis-à-vis de notre personnel, de nos voyageurs, de nos partenaires et de la société et apportons une contribution durable à l'avenir des transports publics ainsi qu'au succès à long terme de notre entreprise. Nous créons ainsi de la valeur ajoutée pour notre personnel et pour notre clientèle et contribuons à un développement économiquement sain de notre entreprise à long terme.

En tant qu'entreprise de la Poste, nous assumons notre responsabilité envers les personnes et l'environnement également dans le domaine de l'approvisionnement, en garantissant des chaînes d'approvisionnement transparentes et durables conjointement avec nos fournisseurs (Code de conduite pour les fournisseurs relatif à l'approvisionnement responsable).

Sécurité et résilience

La sécurité de nos voyageurs, de notre personnel et de nos partenaires ainsi que la résilience des transports publics sont au cœur de notre action. Nous créons les conditions requises pour assurer un environnement de travail sûr et sain, nous promouvons une culture de la sécurité vécue activement et nous développons notre organisation en continu afin d'identifier les risques suffisamment tôt et de les gérer efficacement.

Notre approche en matière de gestion de la sécurité et de la résilience constitue un élément essentiel de notre système de gestion intégré. Elle s'appuie sur les principes de la norme ISO 45001 et de la directive CFST 6508 ainsi que sur les normes internationalement reconnues en matière de gestion de la continuité d'activité (ISO 22301) et de gestion des situations d'urgence et de crise (ISO 22361). Nous créons ainsi un cadre contraignant pour garantir la sécurité de notre personnel et de nos voyageurs, renforcer notre capacité de résistance opérationnelle et assurer la continuité de nos prestations.

En tant qu'exploitant d'infrastructures critiques et gestionnaire de systèmes Route conformément à l'ordonnance sur la coordination des transports en situation exceptionnelle (OCTSE), nous contribuons activement à la résilience des transports publics. En collaboration avec les autorités, les organisations

partenaires et d'autres acteurs, nous participons à la prévention, à la gestion et au retour à la normale en cas d'événements et nous nous assurons de pouvoir remplir notre obligation légale de transport de la manière la plus fiable possible, même dans des conditions extraordinaires.

Sécurité de l'information et protection des données

La protection des informations et des données personnelles ainsi que la gestion responsable des ressources numériques sont pour nous un élément essentiel d'une gestion d'entreprise responsable. En collaboration avec nos partenaires des transports publics, nous promouvons une culture de la sécurité de l'information vécue activement et contribuons activement à la protection de l'infrastructure numérique ainsi qu'à l'échange sécurisé d'informations et de données personnelles.

Notre approche en matière de gestion de la sécurité de l'information fait partie intégrante de notre système de gestion intégré. Elle s'appuie sur les principes de la norme ISO 27001, sur les directives de la Poste, sur les exigences des transports publics ainsi que sur la norme minimale de la Confédération en matière de TIC. Nous créons ainsi un cadre contraignant pour protéger de manière appropriée les informations, les données personnelles, les systèmes et les processus commerciaux, pour garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations et pour assurer un traitement des données personnelles responsable et conforme au droit. Grâce à une action tenant compte des risques, à des mesures de protection techniques et organisationnelles appropriées ainsi qu'à la sensibilisation continue de notre personnel, nous renforçons la résilience face aux cybermenaces et apportons une contribution durable à la sécurité et à la fiabilité des transports publics.

Compliance et intégrité

Nous fixons des règles claires pour assurer un comportement équitable et nous instaurons la confiance – en interne, dans la chaîne d'approvisionnement et dans un contexte de concurrence. Nous considérons que la compliance est un élément essentiel d'une gestion d'entreprise responsable. L'intégrité, la transparence, la responsabilité individuelle et un comportement conforme au droit constituent la base de notre action quotidienne et renforcent la confiance de notre clientèle, de notre personnel, de nos partenaires, des autorités et du public. Notre code de conduite crée un cadre d'orientation contraignant à cet égard.

Notre approche en matière de gestion de la compliance fait également partie intégrante de notre système de gestion intégré. Elle s'appuie sur les principes de la norme ISO 37301, sur les directives de la Poste ainsi que sur les principes reconnus d'une bonne gouvernance d'entreprise, en particulier le Code suisse de bonnes pratiques pour la gouvernance d'entreprise d'economiesuisse. Nous créons ainsi un cadre contraignant pour identifier et évaluer les exigences légales, réglementaires et éthiques, et les intégrer efficacement dans notre gestion d'entreprise.

Grâce à une approche tenant compte des risques, nous promouvons une culture de la compliance vécue activement et nous veillons à ce que les évolutions légales et réglementaires soient identifiées à temps, évaluées et prises en compte de manière appropriée. Par ailleurs, nous accordons une attention particulière aux exigences des transports publics et aux obligations spécifiques à la branche, en particulier celles liées à la législation sur les subventions, au droit des concessions et à la loi fédérale sur le travail dans les entreprises de transports publics (LDT).

Évaluation et développement de la politique d'entreprise

L'évaluation régulière et le développement de la présente politique d'entreprise font partie intégrante de notre système de gestion intégré. Nous veillons à ce que cette politique soit conforme aux objectifs stratégiques de CarPostal SA, aux directives de la Poste ainsi qu'aux exigences légales, réglementaires et normatives pertinentes.

L'efficacité et l'adéquation de la politique d'entreprise sont régulièrement évaluées dans le cadre de nos processus de direction et de gestion. Dans ce contexte, nous tenons compte des opportunités et des risques ainsi que des attentes de notre clientèle, de notre personnel, des autorités, de nos partenaires et des autres parties intéressées. Des audits internes et externes, des management reviews ainsi que d'autres processus de feed-back et d'évaluation constituent la base pour assurer une évaluation systématique et un développement continu.

Grâce à cette approche globale, nous veillons à ce que notre politique d'entreprise reste efficace, réponde aux exigences changeantes de notre environnement et contribue durablement à une gestion d'entreprise responsable, résiliente et tournée vers l'avenir.

Direction de CarPostal SA

Stefan Regli
Responsable Services de mobilité et CarPostal

Philipp Schori
Responsable État-major Services de mobilité

Marco Lüthi
Responsable Marché CarPostal

Ruedi Henke
Responsable Operations Services de mobilité

Benno Bucher
Responsable Finances Services de mobilité

Luzius Weber
Responsable Communication Services de mobilité

Christina Marianne Brändli
Responsable RH Services de mobilité

Christopher Matthias Reuss
Responsable Business Unit IT Services de mobilité

CarPostal SA
Wankdorfallee 4
Case postale
3030 Berne

E-mail: info@carpostal.ch
www.carpostal.ch
www.poste.ch