

**CarPostal**  
relie toute  
la Suisse



**CarPostal**   
La classe jaune.

CarPostal est la plus importante entreprise de transport par car du secteur des transports publics en Suisse. Nous proposons aux voyageurs un **transport régional d'excellente qualité** ainsi que des solutions de mobilité et des prestations de gestion de systèmes innovantes, que nous nous efforçons d'adapter aux nouveaux besoins de notre clientèle.



12 719 km

Longueur du réseau  
au total.



901

lignes composent l'offre  
de CarPostal.



14 600

arrêts sont exploités par CarPostal  
dans les transports publics.



2412

véhicules circulent pour CarPostal.



155,5 mio.

de **passagers** ont été transportés  
en 2018 par CarPostal.



4430

**collaborateurs** étaient employés  
par CarPostal en juin 2019.



Toutes les données chiffrées:  
[carpostal.ch/donnees-chiffrees](https://carpostal.ch/donnees-chiffrees)

## Chère lectrice, cher lecteur,

Je garde un bon souvenir de mes dernières vacances d'hiver: d'une patience à toute épreuve, le conducteur CarPostal attendait à l'arrêt situé devant la station inférieure que le dernier élève ait rangé ses skis dans la remorque et pris place à bord du car postal. Quelques arrêts plus tard, il prenait congé du joyeux groupe d'élèves en leur souhaitant un bon retour chez eux.

Je suis convaincu que, vous aussi, vous associez à CarPostal de tels souvenirs, que j'espère surtout positifs voire inoubliables. Vous êtes en bonne compagnie: chaque jour, plus de 430 000 pendulaires, écoliers, voyageurs de loisirs et touristes font confiance à la plus grande entreprise de transport par car de Suisse pour sa sécurité, sa qualité et son amabilité. Trait d'union dans les transports publics, le car postal assure la correspondance avec les autres moyens de transport ainsi que la desserte capillaire dans de nombreuses régions du pays. En Suisse, CarPostal dessert un arrêt des transports publics (TP) sur deux, ses plus de 2400 véhicules parcourent chaque année quelque 120 millions de kilomètres, soit chaque jour plus de huit fois le tour du monde!

Si elle peut se targuer d'un succès qui ne se dément pas depuis plus d'un siècle, CarPostal est une entreprise résolument ancrée dans le présent et tournée vers l'avenir. CarPostal relie les gens et la Suisse. En proposant des solutions de mobilité et des prestations de gestion de systèmes innovantes et durables, nous préservons notre compétitivité et nous nous affirmons sur le marché – toujours au service de nos passagers et de la population suisse.

Cette brochure vous propose de pénétrer dans l'univers de l'entreprise CarPostal. Je vous invite chaleureusement à faire plus ample connaissance avec CarPostal dans les pages qui suivent et vous souhaite une bonne lecture.

Cordialement



**Christian Plüss**  
Responsable CarPostal



**Christian Plüss**  
Responsable de CarPostal  
depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Éditorial</b><br>de Christian Plüss                        | <b>1</b>  |
| <b>Objectifs et stratégie</b>                                 | <b>2</b>  |
| <b>Cœur de métier</b>                                         | <b>6</b>  |
| <b>Prestations complémentaires / Lignes spéciales</b>         | <b>10</b> |
| <b>Parc de véhicules</b>                                      | <b>14</b> |
| <b>Fourniture de prestations</b>                              | <b>18</b> |
| <b>Histoire</b><br>De la diligence postale<br>au SmartShuttle | <b>20</b> |
| <b>Solutions de mobilité</b>                                  | <b>26</b> |
| <b>Numérique</b>                                              | <b>30</b> |
| <b>Prestations de gestion de systèmes</b>                     | <b>34</b> |
| <b>Personnel</b>                                              | <b>38</b> |
| <b>Carte du réseau et des secteurs</b>                        | <b>42</b> |
| <b>Organisation</b>                                           | <b>44</b> |



# Une nouvelle stratégie pour CarPostal

---

Le futur est en marche chez CarPostal. L'entreprise se trouve dans un processus stratégique global visant à définir le positionnement futur et les secteurs d'activité. La stratégie définitive devrait être adoptée d'ici à la fin de l'année 2019.



Le remaniement de la stratégie repose sur les décisions de principe du Conseil d'administration de la Poste concernant l'orientation stratégique ainsi que sur les objectifs stratégiques du Conseil fédéral. Ce dernier attend de la Poste qu'elle propose «des produits, des prestations et des solutions de qualité, commercialisables et innovants, aussi bien sous forme physique qu'électronique». À cette fin, CarPostal doit, dans le transport de voyageurs, «consolider sa position de leader du marché», «assumer des tâches de gestion de systèmes dans le domaine des transports publics par route» et «proposer de nouveaux services système et de nouvelles offres globales de mobilité».

— ” —

## CarPostal veut activement participer au développement des TP sur route.

L'orientation stratégique de CarPostal est guidée par ces objectifs supérieurs. Pour la mettre en œuvre, l'entreprise doit gérer de nombreux défis:

- Les frontières entre le transport motorisé individuel et les transports publics sont toujours plus perméables: les déplacements des clients sont de plus en plus multimodaux et individualisés.
- Les «méga-tendances» que sont l'urbanisation et la numérisation ont un impact sur la mobilité.
- Le changement climatique et la nécessité de réduire considérablement les émissions de CO<sub>2</sub>.
- De nouveaux acteurs mondiaux font leur apparition sur le marché.
- La réforme du transport régional des voyageurs (TRV) donne naissance aux futures conditions-cadres économiques qui s'appliqueront à l'activité principale de CarPostal.

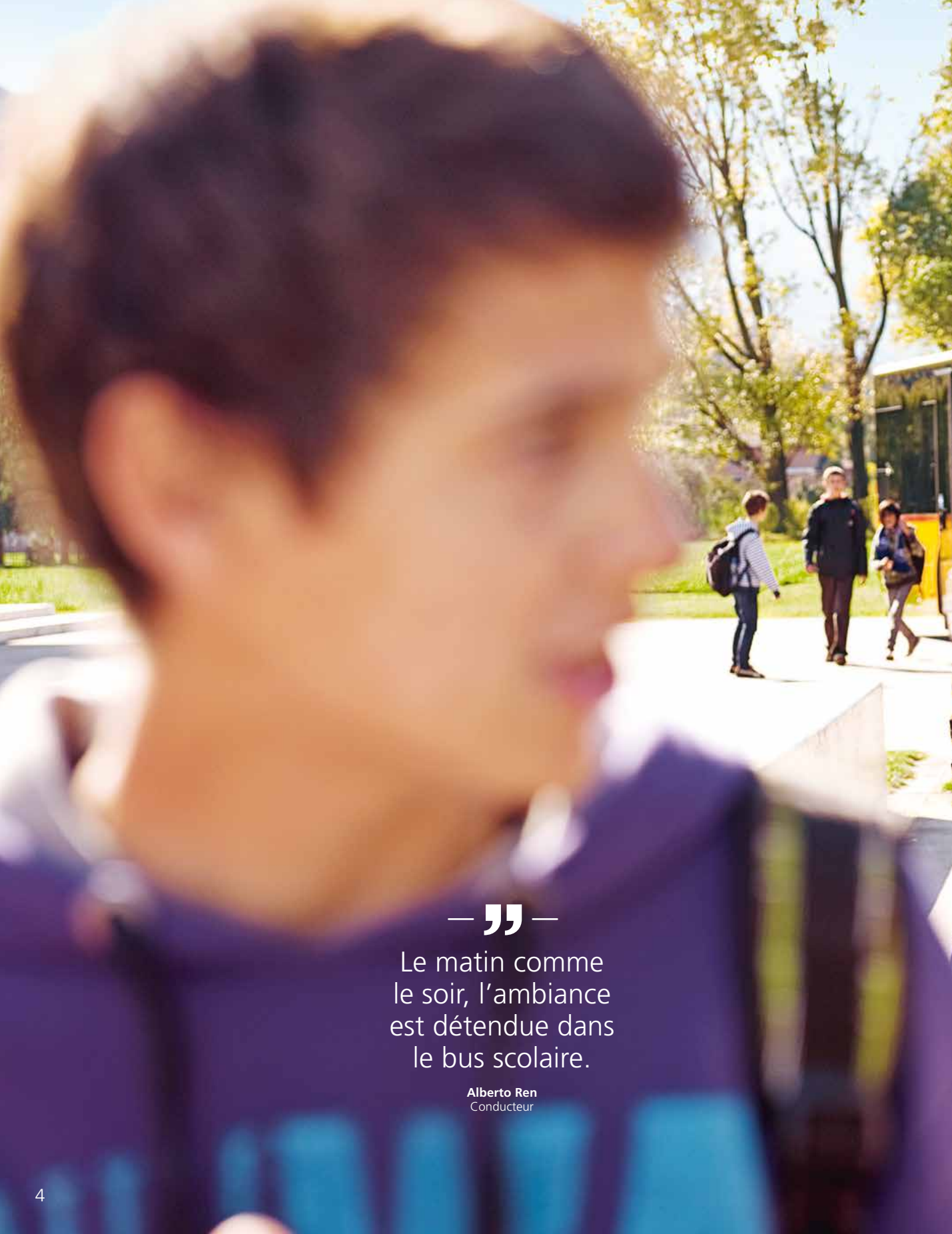
C'est dans ce contexte de compétitivité que CarPostal, principale entreprise suisse de transport par car, entend participer activement au développement des TP sur route. Le transport régional des voyageurs et le transport local figurent toujours au centre des activités de CarPostal. Par la fourniture de ces tâches principales des TP, CarPostal contribue à l'utilité sociale, économique et écologique des transports publics ainsi qu'au niveau élevé de la qualité de vie en Suisse.

Pour faire face aux enjeux évoqués, les innovations et les solutions durables en termes de mobilité resteront importantes à l'avenir pour CarPostal. Le financement de ces projets d'innovation est défini dans la plus grande transparence. CarPostal souhaite intensifier la collaboration avec ses partenaires à tous les niveaux, son objectif étant de regrouper les forces et les ressources ainsi que de mettre à profit les synergies. Cela lui permettra de supprimer des doublons et d'exploiter les opportunités issues des spécificités complémentaires des partenaires. CarPostal fournit en outre des prestations demandées par des clients tiers (secteur, associations, autres entreprises de transport), dans la mesure où elles présentent une utilité avérée pour le système global des TP. Les prestations de marketing, le développement et l'exploitation de systèmes IT, le contrôle des titres de transport et le recouvrement ou la gestion de la base de données des resquilleurs en sont des exemples.

CarPostal est convaincue que ces orientations stratégiques la préparent pour l'avenir. Sa stratégie définitive devrait être présentée pour approbation au Conseil d'administration et à la Direction du groupe Poste d'ici à la fin de l'année 2019.

— ” —

Le Conseil fédéral attend des produits, des prestations et des solutions de qualité, commercialisables et innovants.



— ” —

Le matin comme  
le soir, l'ambiance  
est détendue dans  
le bus scolaire.

**Alberto Ren**  
Conducteur





**Alberto Ren**  
Conducteur chez CarPostal  
depuis août 2017



**Bus scolaire**  
**Sementina–Giubiasco**

Mandatée par le canton du Tessin, CarPostal a mis en circulation en août 2017 un bus scolaire dans la commune de Bellinzone. Les jeunes du quartier de Sementina qui vont à l'école secondaire à Giubiasco peuvent s'y rendre à bord d'un car postal. L'offre est utilisée par une soixantaine d'élèves.



**Beulas Spica (deux essieux)**

Puissance moteur: 309 kW / 420 CV  
Longueur du véhicule: 12,2 m  
Places assises: 79 | Places debout: 0



155,5 mio.

Nombre de passagers en 2018  
(2017: 154,6 mio.)



920,6 mio.

kilomètres-voyageurs en 2018  
(2017: 911,2 mio.)



80

points sur une échelle de 100,  
tel est le résultat obtenu en 2018  
par CarPostal lors du **sondage  
de la clientèle**  
(2017: 78 points).



Transport régional des voyageurs

## Les TP en constante progression dans les régions

Le transport régional des voyageurs (TRV) est le cœur de métier de CarPostal en Suisse. Il a progressé d'un bon tiers au cours des dix dernières années. La Confédération et les cantons en sont les commanditaires communs.

Les régions de Suisse sont desservies par le train, le bus, le bateau ou le téléphérique. Au cours des dix dernières années, la demande a augmenté d'un bon tiers pour l'ensemble du transport régional. Alors que CarPostal assurait le transport de 115 millions de voyageurs en 2008, elle a franchi la barre des 155 millions de voyageurs en 2018. Quels sont les besoins des régions et comment y définir l'offre de TP avec pertinence et réalisme? La Confédération et les cantons s'occupent

de ces questions. Ensemble, ils commandent l'offre du transport régional des voyageurs (TRV). Ils s'acquittent des coûts non couverts des entreprises de transport qu'ils mandatent pour la desserte des lignes. Ainsi, toutes les localités comptant au moins 100 habitants sont intégrées dans le système des TP. Le transport longue distance, le transport local et le trafic d'excursion ne font pas partie du TRV.





Station CarPostal de Coire

Les coûts de la grande majorité des 901 lignes du transport régional des voyageurs ne sont pas couverts. La Confédération et les cantons subventionnent le TRV en lui allouant chaque année près de 2 milliards de francs. Ils conviennent avec les quelque 120 entreprises de transport présentes dans le TRV de l'offre et de l'aide financière pour une période d'horaire de deux ans («procédure de commande»).

L'actuelle réforme du transport régional des voyageurs vise à simplifier la procédure de commande, complexe, et à garantir le financement à long terme du TRV. Elle a été élaborée par l'Office fédéral des transports et les cantons, qui y ont associé les associations et les entreprises de transport.

#### Transport local

### CarPostal exploite près de 40 réseaux locaux

Qu'est-ce que le transport local? La Confédération en propose une définition claire: ce sont les lignes qui assurent la desserte capillaire des localités. En règle générale, les arrêts de ce trafic urbain ne sont pas éloignés de plus de 1,5 kilomètre de la ligne la plus proche du transport régional de voyageurs ou du transport longue distance. CarPostal exploite 38 réseaux locaux dans 14 cantons: 21 en Suisse alémanique, 15 en Suisse romande et 2 au Tessin. Dernier venu, le bus local de Payerne (VD) a été inauguré en décembre 2018. S'y ajoutent les deux SmartShuttle, les navettes autonomes de CarPostal, qui, depuis juin 2016, effectuent deux circuits dans le centre-ville de Sion.

En règle générale, la commune est responsable du transport local sur son territoire. Mais certains cantons sont aussi les commanditaires du transport local, en plus du transport régional des voyageurs (TRV). Dans de nombreux autres cantons, en revanche, les communes commandent elles-mêmes le bus urbain ou local. Ces différents cas de figure ont un point commun: contrairement au TRV, la Confédération ne finance pas le transport urbain.

— ” —  
Le TRV a progressé d'un bon tiers au cours des dix dernières années.

Inauguration d'un bus local à Wohlen (AG)

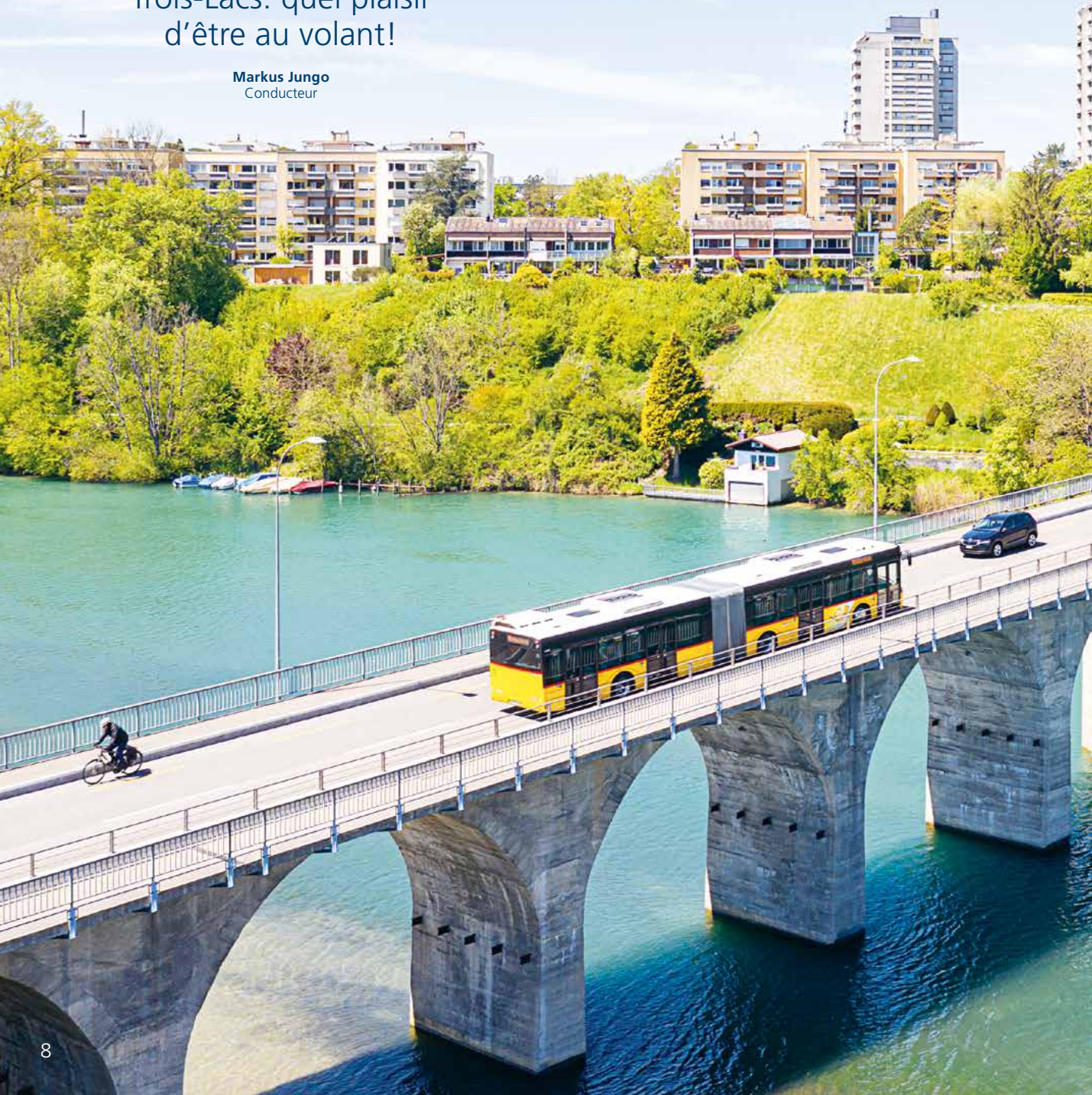




— ” —

Quitter la ville à bord  
d'un car postal pour  
aller à la campagne,  
jusqu'à la région des  
Trois-Lacs: quel plaisir  
d'être au volant!

**Markus Jungo**  
Conducteur







**Markus Jungo**  
Conducteur chez CarPostal  
depuis août 2015



**Ligne 100**  
**Berne–Detligen–Aarberg**

Mise en service en 1906, la première ligne CarPostal desservait le Seeland, de Berne à Detligen. Prolongée depuis jusqu'à Aarberg, elle porte le numéro 100 en hommage à cette première. Elle relie la ville, l'agglomération et l'espace de détente prisé de Friesenberg. Son terminus est la gare CFF d'Aarberg.



**Solaris Urbino 18**

Puissance moteur: 271 kW / 369 CV  
Longueur du véhicule: 18,0 m  
Places assises: 43 | Places debout: 89



Remplacement de trains

## Lorsque le car postal remplace le train

Entre mars et septembre 2019, les Chemins de fer rhétiques réalisent dix gros projets de construction en Basse-Engadine. Pendant ces six mois, des cars postaux, et non plus des trains, assurent le transport horaire entre Susch et Scuol. Des mois durant, CarPostal planifie minutieusement de tels remplacements de trains.



Le remplacement de trains en Basse-Engadine a débuté en pleine saison de ski.

Le remplacement de trains a débuté durant la saison de ski. Il fallait donc avoir de la place aussi pour les skis et les bagages. Deux à quatre cars postaux attendent toujours les passagers. De plus, deux remorques et, en été, des remorques pour vélos sont disponibles.

Les commanditaires lancent toujours un appel d'offres pour les remplacements de trains prévisibles, comme celui de la ligne Susch–Scuol. CarPostal a soumis une offre et obtenu le marché. Il en va autrement pour les remplacements imprévisibles. Étant donné que CarPostal est un partenaire stratégique des Chemins de fer rhétiques, les bus jaunes interviennent automatiquement et à bref délai, par exemple lorsqu'un train ne peut pas rouler en raison de voies ferrées endommagées. Dans certaines régions, CarPostal a également conclu un contrat avec les CFF, la BLS ou encore la SOB pour les interventions d'urgence.

De mars à septembre 2019, les cars postaux acheminent 20 fois par jour les passagers de Susch à Scuol, et inversement. Cela représente près d'un millier de passagers par jour – environ 200 000 au total. Avec de tels chiffres, il va sans dire que le remplacement de trains d'une durée de six mois en Basse-Engadine a dû faire l'objet d'une préparation minutieuse. Le responsable de projet Gian Janett a recruté pour cela treize conducteurs et conductrices, dont la plupart travaillaient déjà chez CarPostal. Il a également emprunté à d'autres unités de CarPostal les cinq véhicules nécessaires.

— ” —  
Il nous arrive  
d'intervenir au  
pied levé en tant  
que partenaire  
stratégique.

**Marc-Andri Leuthold**  
Responsable CC Planification



#### Transports scolaires

## Savoir-faire dans le transport des écoliers

Ces dernières années, le segment du transport d'élèves a progressé au sein de CarPostal. Chaque jour, des milliers d'écoliers se rendent à l'école à bord d'un car postal, dans le cadre des lignes régulières ou de courses adaptées à leur transport. Ces courses spéciales sont les mieux établies en Suisse romande: à eux seuls, 75 véhicules spéciaux sont en circulation dans les cantons du Jura, de Vaud, de Neuchâtel et de Fribourg pour le ramassage scolaire. Les courses sont organisées depuis Yverdon. De plus, des médiateurs se rendent dans les classes pour apprendre aux enfants à bien se comporter dans les transports publics. CarPostal propose également aux écoles des moyens didactiques tels que le livre «Théo et Mia sur le chemin de l'école». Les enfants découvrent à l'aide d'images colorées, d'une chanson et d'un puzzle quelles impressions on a lorsque l'on prend le car postal la première fois pour se rendre à l'école.

#### Courses spéciales

## D'un week-end entre amis au voyage à l'étranger

Les particuliers peuvent eux aussi réserver des cars postaux. L'exemple des Grisons illustre la diversité de l'activité des courses spéciales.

En 2018, une course spéciale à bord d'un car postal grison a été réservée 480 fois, principalement pour les sorties d'associations et d'entreprises. Trois véhicules équipés pour effectuer des voyages sont disponibles pour les courses spéciales partant des Grisons. Des groupes peuvent louer le car postal toute une semaine pour un voyage en Europe. Les réservations les plus courtes correspondent à des navettes réservées pour des mariages ou pour d'autres fêtes. Les cars postaux d'ordinaire en circulation sur les lignes régulières mais qui sont au garage sont aussi utilisés pour ce type d'événements. Dans les Grisons, les courses spéciales ont une autre corde à leur arc: en coopération avec EUROBUS, un autocar CarPostal, le «Rustexpress», assure 46 fois par an la liaison jusqu'à Europa-Park.

Le cabriolet CarPostal, qui dispose de 20 places, figure parmi les trois cars postaux utilisés dans les Grisons. Chaque année, il parcourt cinq fois la Suisse durant 13 jours le long du Grand Tour de Suisse. Son conducteur ne se contente pas de transporter les passagers, il les accompagne également lors des randonnées.



2,5 mio.

d'enfants transportés chaque année par CarPostal dans le cadre du ramassage scolaire.

Le cabriolet CarPostal sur les routes des Grisons











**Andrea Blessing**  
Conductrice chez CarPostal  
depuis mars 2016



**Ligne 201**  
**Saint-Gall–Arbon**

CarPostal relie Arbon, sur les rives du Lac de Constance, à Saint-Gall, la ville de taille supérieure la plus proche, avec la ligne 200 et, depuis décembre 2014, aussi avec la ligne express 201. Le bus express parcourt l'essentiel du trajet sur l'autoroute, réduisant ainsi le temps de trajet de centre à centre de 15 bonnes minutes.



**Mercedes-Benz Citaro G**

Puissance moteur: 265 kW / 360 CV  
Longueur du véhicule: 18,0 m  
Places assises: 51 | Places debout: 85

— ” —

J'aime transporter  
les gens de la ville  
vers la campagne,  
et inversement.

**Andrea Blessing**  
Conductrice





2412

**véhicules** circulent  
pour CarPostal.

150–200

**véhicules** sont achetés au  
cours d'une année.

7–14

**années**, telle est la durée  
de mise en circulation des  
véhicules.

#### Gestion de la flotte

## À chaque offre le bon véhicule

Environ 2400 cars postaux sont actuellement en circulation sur les routes suisses. Ils illustrent bien la devise de CarPostal «à chaque offre le bon véhicule». Mais en quoi consistent exactement l'achat de véhicules et la gestion de la flotte?

La flotte de CarPostal est composée des véhicules les plus divers, qui correspondent au mieux à l'utilisation qui en est faite sur les lignes auxquelles ils sont affectés. Elle va des minibus aux véhicules spéciaux, utilisés par exemple pour les routes de montagne étroites et pentues ou pour le transport scolaire, en passant par les bus articulés, les bus à deux étages et les autocars. Pour fournir une prestation de transport optimale, il est

indispensable d'opter pour le type de véhicule approprié. CarPostal travaille avec plus d'une douzaine de marques différentes.

Chaque année, CarPostal lance un appel d'offres contenant six lots pour un total de 150 à 200 véhicules. Chaque lot comprend un type de véhicule, par exemple un bus à plancher surbaissé d'une longueur de 12 m ou un bus articulé. En moyenne, CarPostal



investit chaque année près de 50 millions de francs dans le renouvellement de sa flotte. Au cours des cinq dernières années, elle a acheté environ un millier de véhicules.

En règle générale, les véhicules sont en circulation entre sept et quatorze ans, selon leur type et leur utilisation, et ils parcourent entre 10 000 et 125 000 kilomètres par année. Ces écarts importants entraînent de grosses différences de kilométrages lors de la mise hors service. La plupart des véhicules sont retirés de la circulation lorsqu'ils affichent entre 600 000 et 900 000 kilomètres au compteur.

Après avoir roulé pour CarPostal, les véhicules entament une seconde vie. Ils sont souvent

vendus à des intermédiaires qui les revendent à leur tour. On trouve régulièrement des particuliers et des entreprises de transport étrangères parmi les acheteurs. À l'étranger, la demande en bus d'occasion suisses plutôt modernes et bien entretenus est très forte. Les cars postaux sont vendus sur un site central à Berne: une sorte de vente aux enchères est organisée à chaque fois pour trois à cinq véhicules. Mais il ne s'agit pas d'une véritable bourse. Chaque personne intéressée peut s'adresser à CarPostal pour être inscrite sur la liste des personnes invitées.

— ” —

Les véhicules  
retirés de la  
circulation ont  
une deuxième  
vie.



— ” —

La conduite du  
bus à deux étages  
est très agréable:  
on a l'impression  
que tout défile au  
ralenti.

Dägi Aebli  
Conducteur







**Dägi Aebli**  
Conducteur chez CarPostal  
depuis septembre 2015



**Ligne 171**  
**Coire–San Bernardino–Bellinzone**

Avec la ligne 171, de Coire à Bellinzone, CarPostal relie le sud-est de la Suisse et le Tessin. Avec la liaison directe qui emprunte le tunnel du San Bernardino, le trajet n'est que de deux heures environ. En raison d'une affluence plus ou moins forte selon les saisons et pour le confort des passagers, CarPostal met souvent en circulation, sur cette ligne, un véhicule à deux étages équipé de toilettes adaptées aux personnes handicapées.



**Van Hool TDX25 Astromega**

Puissance moteur: 390 kW / 530 CV  
Longueur du véhicule: 13,15 m  
Places assises: 66 | Places debout: 24





**Marc-Andri Leuthold**  
Responsable CC Planification

Entretien

# L'art de la planification des prestations

Pour planifier des prestations, il faut tenir compte de plusieurs facteurs. Marc-Andri Leuthold, responsable CC Planification, sait comment s'y prendre.

## Marc-Andri Leuthold, qu'entend-on par planification des prestations?

**Marc-Andri Leuthold** — La planification des prestations définit au sens le plus large les offres de transports publics. Nous nous interrogeons sur la gestion des lignes, la fréquence des courses, les correspondances et les temps de trajet pour ensuite planifier la meilleure offre possible.

## Quels sont les principaux facteurs dont il faut tenir compte lors de la planification des prestations?

Les besoins des clients sont toujours au cœur de la démarche, sachant que nous faisons une distinction entre les passagers et les commanditaires, autrement dit les pouvoirs publics, car leurs exigences ne sont pas les mêmes: le passager veut aller du point A vers le point B en toute sécurité et confort, rapidement et ponctuellement. Le commanditaire représente en plus des intérêts politiques et veut par exemple qu'un nouveau quartier soit desservi le plus rapidement et le mieux possible. Nous devons tenir compte de ces deux éléments.

Nous découvrons indirectement les souhaits des clients, par exemple au travers d'enquêtes, de réactions de leur part et des

chiffres de fréquentation, alors que le commanditaire nous exprime clairement les siens.

## Comment proposer une offre attrayante aux passagers qui se trouvent dans des régions mal desservies? Et comment concevoir dans ces régions un plan de service agréable pour le personnel?

L'accessibilité est la priorité pour les passagers. Il est donc important de leur proposer une offre bien coordonnée dans les régions isolées, avec des courses au moins aux heures de pointe. Le trafic est un marché conditionné par l'offre: une offre meilleure suscite une augmentation de la demande. L'approche est la même pour les transports publics que pour le transport motorisé individuel.

La question est en revanche toute autre pour les conducteurs et conductrices: comment réussir à établir un plan de service agréable pour le personnel de conduite à partir d'une offre attrayante pour le client? Nous tentons par exemple de minimiser au mieux les heures non rémunérées, sans trajet, en combinant des courses.

Mais c'est un défi permanent, nous pouvons et nous voulons encore nous améliorer dans ce domaine.

— ” —  
Le trafic est un marché conditionné par l'offre.



### Quelle a été l'influence du progrès technologique sur la planification des prestations au cours des dernières années?

Les changements ne sont pas des moindres. Nous disposons aujourd'hui d'outils qui n'existaient pas auparavant. Il est par exemple possible de visualiser de grosses quantités de données et de développer ainsi des algorithmes correspondants. Notre logiciel est à même de reprendre en partie la planification voire de l'automatiser. Et nous n'en sommes qu'au début! Ces progrès auront également une influence sur notre travail de planificateur et ils vont encore faire évoluer le métier: à l'avenir, notre planification reposera encore plus sur les données.

— ” —  
À l'avenir,  
notre planification  
reposera encore plus  
sur les données.

### À quels autres défis t'attends-tu dans les années à venir dans le domaine de la planification des prestations?

Je pense que la mobilité électrique, qui a le vent en poupe, aura aussi des répercussions sur la planification des prestations. Où et quand dois-je recharger la batterie? Combien de temps puis-je rouler avec la batterie chargée? Ces questions vont tellement changer la planification de l'exploitation que nous devrons davantage en tenir compte dans la planification des prestations.

Les nouvelles formes de mobilité intelligente seront elles aussi un enjeu. On peut par exemple imaginer qu'un jour, un passager commandera un moyen de transport public via une application et que l'itinéraire sera calculé par un algorithme. Nous testons une telle offre avec Kolibri (voir page 27). Cela bouleverserait totalement l'horaire classique tel que nous le connaissons aujourd'hui. Les évolutions de ce type sont appelées à considérablement enrichir et modifier les transports publics.



12 719 km

Longueur du réseau  
au total.



901

lignes composent l'offre  
de CarPostal.



14 600

arrêts exploités par  
CarPostal dans les transports  
publics

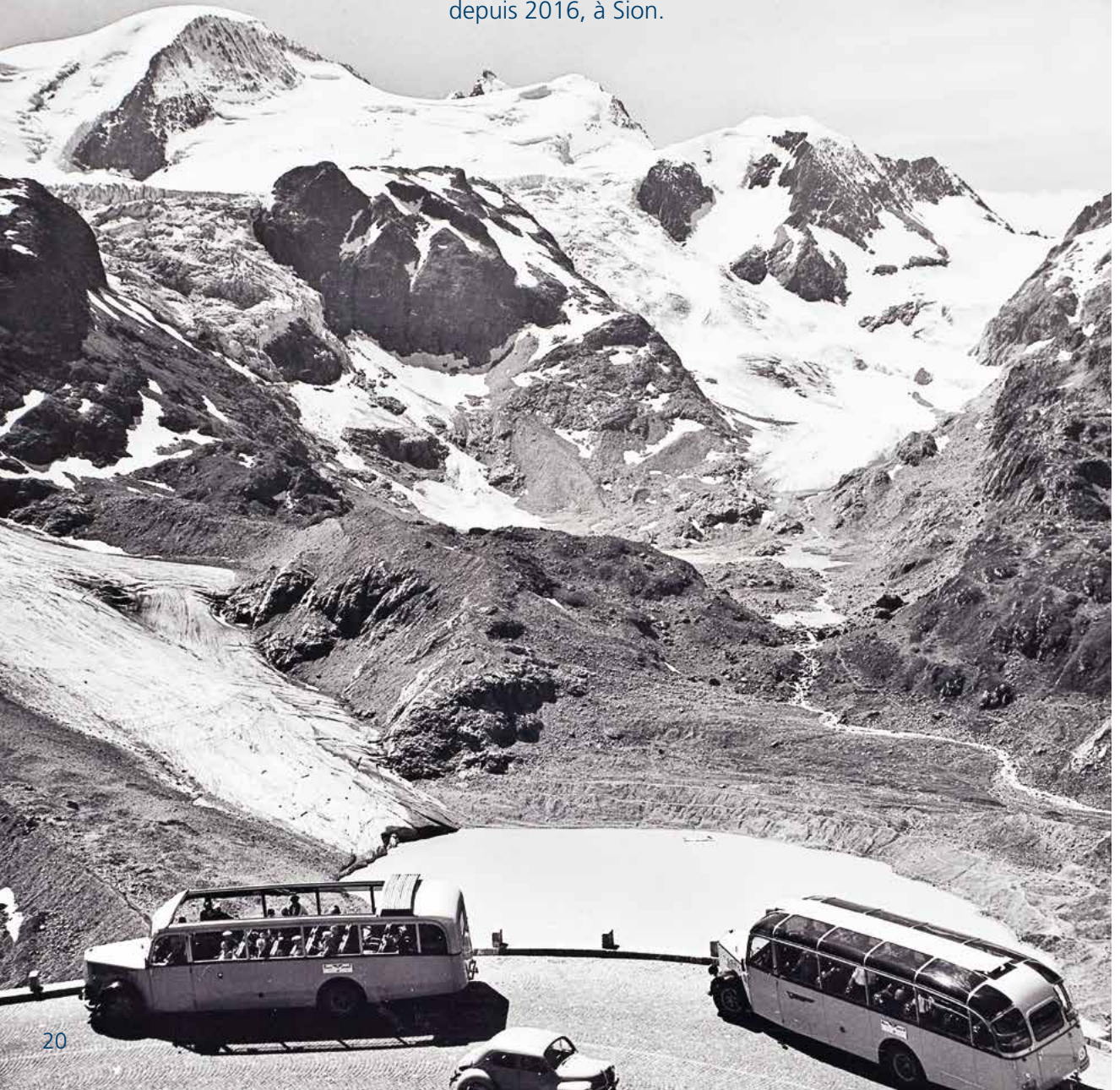


# De la diligence postale au SmartShuttle

---

L'histoire de CarPostal débute en 1849 avec la diligence.

Mis en circulation en 1906, les premiers véhicules motorisés sont tout d'abord accueillis avec scepticisme. Les cars postaux réussissent à percer après la Première Guerre mondiale. Les bus articulés et les bus à deux étages constituent d'autres avancées, tout comme le recours aux SmartShuttle autonomes depuis 2016, à Sion.











L'omnibus 2656 Saurer près de l'ancien pont de Kappelen, ligne Detligen–Berne, 1907



Des cars postaux sur la route menant au col de l'Oberalp, vers 1925

### 1849

Reprise par la Poste fédérale, tout juste créée, des liaisons par diligence à chevaux avec concessions cantonales



### 1906

Premier trajet officiel d'une automobile postale entre Berne et Detligen



Omnibus Martini, année de construction 1906 (miniature)

### 1919

Les cars postaux partent à la conquête des lignes de montagne, dont la première relie Brigue à Domodossola, en passant par le Simplon.



Un car postal sur la route du Simplon, 1920

### 1921–1923

Le car postal poursuit sa conquête des cols et, donc, des Alpes: Grimsel, Furka, Oberalp et San Bernardino (1921), Gotthard, Klausen, Maloja et col de l'Ofen (1922) ainsi que Grand-Saint-Bernard, Pillon, Les Mosses et Julier (1923).



Col du Grimsel, vers 1928

### 1923

Le klaxon à trois tons retentit pour la première fois sur les routes de montagne.



### 1931

Pour la première fois, outre des moteurs à essence, des moteurs diesel sont aussi utilisés dans les véhicules.

### 1931–1934

Les lignes du Mittelland s'imposent face au trafic alpin en raison de l'augmentation du transport régional et du car postal dans le rôle de navette acheminant les passagers vers les gares.

### 1934

Le réseau de lignes des cars postaux fait 3455 km, dont les deux tiers (2295 km) sont exploités par des entrepreneurs de cars postaux privés (les actuels entrepreneurs CarPostal). Le réseau des diligences ne porte plus que sur 100 km.



Affiche de Charles Kuhn, 1931



Affiche d'Emil Cardinaux, 1929



Billets d'excursion en carton, vers 1940

#### 1939–1945

Pénurie de carburant, de pneus et, plus globalement, de matériel durant la Seconde Guerre mondiale: les horaires doivent être réduits drastiquement.

#### 1946

Ouverture de la route du col du Susten et début des célèbres circuits des trois et des quatre cols, encore appréciés aujourd'hui.



#### 1949

CarPostal reprend les lignes concessionnées de la Principauté de Liechtenstein. L'activité opérationnelle est assurée jusqu'en 2001 par des entrepreneurs de cars postaux.

#### 1956

150 cars postaux sont équipés d'un distributeur de billets.

#### 1957

CarPostal organise les premiers transports scolaires.

#### 1959

Désormais, les nouveaux véhicules des entrepreneurs de cars postaux ont tous la même couleur jaune ocre. Auparavant, ils portaient les couleurs de l'entrepreneur.



#### 1961

La dernière course d'une diligence à chevaux a lieu sur la ligne Avers–Juf.

#### 1967/68

Des cars postaux avec conduite à droite sont mis en circulation pour la dernière fois.

#### 1969

CarPostal met en service son premier bus articulé.

#### 1970

Claire Buner est la première femme au volant d'un car postal.

#### 1971

Les véhicules – dont ceux des entrepreneurs de cars postaux et c'est nouveau – tout comme les arrêts ont une bande rouge en plus du jaune Poste.

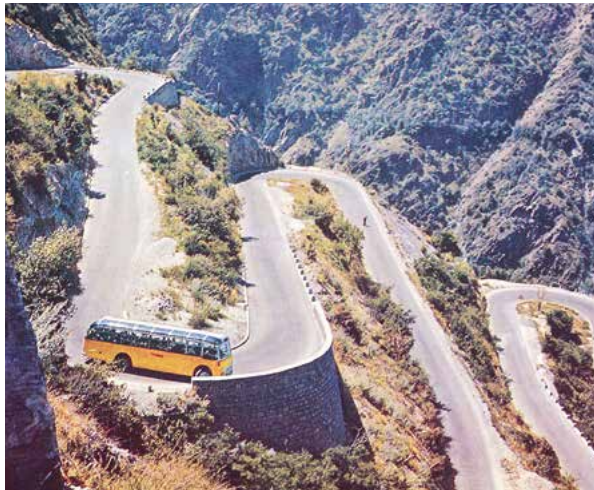
#### 1980

La longueur du réseau de lignes atteint 7700 km, le nombre de cars postaux, 1348. Cette année-là, CarPostal transporte 63 millions de voyageurs.

#### 1982

L'introduction de l'horaire cadencé national se traduit par une amélioration significative de la qualité et des prestations des transports publics suisses.





En Valais, 1986



Un car postal sur la route du Saint-Gothard, entre Airolo et Hospiz, 1994

#### 1985

Les constructeurs Saurer et FBW, fournisseurs de cars postaux, stoppent leur production. Désormais, les châssis et les bus complets vont être achetés à l'étranger.

#### 1992

CarPostal fait l'acquisition de ses premiers bus surbaissés, anticipant ainsi l'inscription de l'accessibilité des transports publics dans une ordonnance.

#### 1994

Les lignes de Suisse orientale sont dotées des premiers bus à deux étages.

#### 1995

L'exploitation des cars postaux est décentralisée en vue de mieux affronter la future concurrence dans le transport régional. Seize centres régionaux des cars postaux voient le jour. Ils sont responsables des appels d'offres, des contrats, du personnel, des finances, du marketing et de la planification de l'exploitation.

#### 1995

Lancement dans les régions de Frauenfeld et d'Oron du système de bus sur appel PubliCar



#### 1996

La nouvelle loi sur les chemins de fer entre en vigueur; les cantons sont désormais responsables des transports publics régionaux.

#### 1998

CarPostal fait ses premières expériences avec des appels d'offres à l'échelon cantonal et confirme sa position de leader sur le marché suisse des transports publics régionaux.

#### 1999

CarPostal expérimente à Martigny le CityCar, un véhicule électrique à deux places. Le projet est abandonné à la fin des essais pour cause de rentabilité insuffisante.

#### 2002

Dans le contexte de la scission de la Poste, CarPostal (qui s'écrit désormais les deux mots collés et avec un P majuscule) devient l'une des cinq marques de prestations regroupées sous la marque faîtière Poste.

#### 2003

CarPostal franchit la barre des 100 millions de passagers acheminés.



#### 2004

CarPostal remporte pour la première fois un appel d'offres régional en France, à Dole (département du Jura).

#### 2005

Les centres régionaux des cars postaux sont réorganisés pour être regroupés au sein de neuf régions.



Inauguration du plus grand car postal à deux étages d'Europe, 2000



Navette autonome, Sion, 2015

## 2006

Le 1<sup>er</sup> juillet, l'unité d'affaires CarPostal devient CarPostal Suisse SA.

## 2010

Le premier car postal hybride est mis en circulation dans la région de Berne. Par rapport au bus à moteur diesel, il économise entre 20 et 30% de carburant.

## 2010

CarPostal lance à Sion sa première offre de partage de vélos, avec 50 vélos répartis sur six stations de location de vélos.

## 2011

Dans le cadre d'un projet réalisé dans la région de Brugg, CarPostal est la première entreprise suisse de transports publics à mettre en circulation cinq bus à pile à combustible.

## 2011

CarPostal, les CFF et Rent a Bike ouvrent les premières stations PubliBike dans quatre villes suisses. PubliBike propose des vélos traditionnels ou électriques en libre-service et facilite ainsi l'accès au dernier maillon de la chaîne de transport.

## 2012

CarPostal commence à équiper sa flotte du WiFi gratuit. Le déploiement est achevé en avril 2013.

## 2012

Lancement de l'application CarPostal, dotée de fonctions pratiques pour les clients nomades

## 2012

Les trois premiers cars postaux dont le moteur peu polluant répond à la norme Euro 6 sont mis en circulation dans l'agglomération bernoise.



## 2013

CarPostal mène de premières expériences avec un bus électrique: durant une phase de test de deux semaines, un véhicule électrique alimenté par batterie circule dans la région d'Yverdon.

## 2016

L'exploitation pilote de deux Smart-Shuttle débute à Sion. Il s'agit des premiers véhicules en Suisse à circuler sans conducteur et avec des passagers dans l'espace public.

## 2017

L'Office fédéral des transports révèle que, pendant plusieurs années, CarPostal a adopté une pratique comptable non conforme à la loi et perçu de ce fait de la Confédération des subventions en trop se chiffrant en millions de francs. Le public est informé en février 2018.

## 2018

Le projet pilote «Kolibri» d'une durée d'une année est lancé dans la région de Brugg. Des minibus peuvent être commandés via une application. Ils assurent un service de navette de porte à porte, sans horaire ni réseau de lignes fixe.

## 2018

Les CFF font de CarPostal leur partenaire stratégique pour le remplacement de trains en cas de panne ou de travaux prévus.

## 2018

CarPostal transporte 156 millions de voyageurs.





#### Modes de propulsion alternatifs

## Propre et silencieux sur les routes

Depuis le printemps 2019, un nouveau car postal assure le ramassage scolaire des enfants du Val Poschiavo. C'est surtout le moteur du minibus qui est nouveau : électrique, il transporte les enfants sans polluer et sans créer de nuisances sonores. Pour ne pas être remis au garage durant les vacances scolaires, le minibus a été équipé de deux types de sièges pour, par exemple, acheminer des groupes de randonneurs l'été.

Après Saas-Fee, Interlaken et Sarnen, CarPostal poursuit à Poschiavo ses premières expériences avec des moteurs électriques. L'objectif est clair : abandonner à long terme l'utilisation de carburants fossiles. Mais cela ne se fait pas du jour au lendemain. Quelle est l'autonomie d'un tel moteur ? Où et quand la batterie peut-elle être chargée ? Comment le car postal électrique gère-t-il les fortes pentes ? Les premiers projets ont permis d'apporter des réponses à ces questions. Il faut par ailleurs que les commanditaires acceptent de participer aux coûts plus élevés de la mobilité électrique.

#### Des véhicules autonomes

## Les SmartShuttle roulent toujours

Début 2019, «Valère» et «Tourbillon», les deux cars postaux autonomes, avaient acheminé près de 48 000 passagers depuis leur mise en circulation à l'été 2016 et parcouru plus de 13 000 circuits sur l'itinéraire du réseau public routier de Sion. Un succès qui a incité la ville de Sion et CarPostal à poursuivre le projet SmartShuttle, avec le soutien du canton du Valais et de la société énergies sion région (ESR), au moins jusqu'à la fin 2019. Afin de mettre cette collaboration en lumière, la navette «Valère» porte à présent les couleurs d'ESR.

De plus, le trajet parcouru par les deux véhicules a été légèrement modifié à la fin février 2019. Grâce au nouvel arrêt Dent-Blanche, sur la route de Vergers, l'accès à la vieille ville est plus direct pour les pendulaires et les touristes.



#### Des mini-navettes à Melide

Les SmartShuttle incarnent la mobilité du futur. Aujourd'hui, ce projet suisse est mondialement connu. Rien d'étonnant, dès lors, à ce que deux SmartShuttle miniatures aient fait leur apparition au parc miniature «Swiss-miniator», à Melide.



À Sion, le car postal autonome parcourt un circuit d'environ 1,5 km.



#### Navette porte à porte

### Kolibri, une nouvelle expérience de mobilité

La route est encore longue avant que nous puissions commander un véhicule autonome qui nous transporte au lieu de notre choix sans horaires fixes. CarPostal a franchi une première étape: depuis octobre 2018, elle teste dans la région de Brugg (AG) la navette porte à porte Kolibri. Aussi vif que l'oiseau dont il porte le nom, le minibus se rend à la destination choisie par le client, si possible en prenant à son bord d'autres passagers aux trajets similaires. La commande du véhicule et le règlement de la course se font via une application qui organise également les trajets.

Les premières expériences sont encourageantes. L'exploitation fonctionne de manière irréprochable, les passagers sont très satisfaits et la fréquentation ne cesse d'augmenter. CarPostal conduit ce projet pilote en collaboration avec la société AMAG, des entreprises de taxi locales et les CFF.

#### Location de vélos

### Les premiers réseaux PubliBike d'envergure

Filiale de CarPostal, PubliBike exploite des réseaux de vélos en partage à Zurich, Berne, Lugano, Lausanne, Fribourg, Nyon, Sion et Sierre, ce qui représente au total 350 stations et 3500 vélos.

Il n'a fallu que quelques mois aux importants réseaux «Züri Velo» et «Velo Bern», ouverts en 2018, pour s'imposer comme un moyen de locomotion attrayant sur le dernier kilomètre. PubliBike densifie les réseaux existants, parfois en s'étendant jusqu'aux agglomérations. Plus le réseau possède de stations et de vélos, plus il est utile pour les clients.



350

stations PubliBike,  
8 réseaux



793 144

trajets PubliBike  
à la fin 2018

79 012

téléchargements de  
l'application PubliBike  
à la fin 2018



Les vélos PubliBike ont été conçus spécialement pour être utilisés en partage.



— ” —

L'offre flexible  
de Kolibri rend mon travail  
passionnant et varié.

Rashid Rrahmani  
Conducteur





**Rashid Rrahmani**

Conducteur chez Taxi24 pour  
CarPostal depuis octobre 2018



**Navette porte à porte Kolibri  
Région de Brugg**

Avec le service Kolibri, les clients déterminent le trajet et l'heure de départ. Le trajet est réservé via une application. En chemin, d'autres voyageurs peuvent monter ou descendre, en fonction de leur propre itinéraire. Dans la région de Brugg, les trajets sont assurés par les deux entreprises de taxi locales «Brugger Taxi» et «Taxi24» ainsi que la société AMAG.



**VW T6 Caravelle Comfort RS**

Puissance moteur: 110 kW / 150 CV  
Longueur du véhicule: 4,9 m  
Places assises: 7 | Places debout: 0





— ” —  
L'application  
CarPostal est  
le compagnon  
de voyage  
multimodal  
pour toute la  
Suisse.

#### Application CarPostal

### Un compagnon de voyage multimodal

L'application CarPostal permet de combiner tous les moyens de transport ou presque, pour se rendre à son travail ou pour faire une sortie. Elle combine l'horaire des transports publics avec d'autres offres telles que PubliBike, Mobility, Catch a Car, Sharoo, ParkU, go!, Taxi et Fliinc. Il est possible de sélectionner la connexion la plus avantageuse, la plus proche ou la plus rapide. Il est même possible d'intégrer dans la planification d'un voyage son vélo, sa voiture ou un chemin à pied. Les voyageurs qui effectuent souvent les mêmes itinéraires peuvent les enregistrer en tant que favoris. L'application délivre également des titres de transport: des billets électroniques pour les communautés tarifaires, mais aussi pour tous les transports publics de Suisse. Le compagnon de voyage multimodal idéal pour toute la Suisse!

#### Branchement électrique

### Les cars postaux désormais équipés de prises de recharge USB

Depuis 2018, CarPostal commande tous les nouveaux véhicules d'office avec des prises de recharge USB intégrées. Ainsi, les passagers peuvent recharger leurs appareils électroniques.

CarPostal remplace chaque année 150 à 200 véhicules. Leur durée d'utilisation est habituellement de 12 à 13 ans. Quelques années seront donc encore nécessaires pour que tous les véhicules (actuellement plus de 2400 cars postaux) disposent de prises de recharge USB. En effet, CarPostal renonce à équiper les véhicules existants, car cela s'avérerait trop coûteux et représenterait trop de travail sur le plan technique. Sur les nouveaux véhicules en revanche, des prises USB peuvent être commandées en tant qu'option à prix avantageux directement auprès du fabricant.



Surfer gratuitement dans le car postal grâce au WiFi gratuit, tout en rechargeant son mobile

## Réseaux sociaux

## Une communication rapide, directe et ciblée

Avec l'avènement des réseaux sociaux, la communication entre CarPostal et ses passagers a été considérablement modifiée. La communication n'est plus à sens unique. Des dialogues s'instaurent fréquemment. Les clients font part plus vite de leurs réactions. Autrefois, on écrivait une lettre, un e-mail ou on téléphonait. Aujourd'hui, on publie une contribution sur Facebook ou sur Twitter. Il suffit de quelques secondes à un passager pour saisir, sur une plateforme, un commentaire que le monde entier pourra ensuite lire. Les compliments alternent avec les critiques. Les commentaires et discussions sont variés et l'échange est passionnant.

CarPostal est bien présente, qui plus est en différentes langues, sur les principales plateformes de réseaux sociaux. La communication à l'attention des passagers, des médias et des partenaires commerciaux est ainsi rapide, directe et adaptée aux groupes cibles. L'accent est mis sur un mélange harmonieux de communication d'entreprise et de marketing. Les tirages au sort et les concours sur Facebook jouissent toujours d'une grande popularité. Par le biais de contributions claires et concises, CarPostal communique sur des projets en cours et publie des news.



## WiFi dans les cars postaux

## Un besoin des clients qui ne faiblit pas

Voilà de nombreuses années que CarPostal équipe la plupart de ses véhicules d'un accès gratuit à Internet pour ses passagers. Cette offre continue de satisfaire un important besoin des clients, en dépit du vaste choix d'abonnements et de forfaits mobiles. Les jeunes générations, qui n'ont souvent qu'un abonnement prépayé, apprécient de pouvoir surfer gratuitement sur Internet durant le trajet.

Le nombre d'utilisateurs montre l'intérêt marqué des clients des TP pour cette offre. Les passagers se connectent à Internet plus de 36 000 fois par jour, environ 13 millions de fois par an, dans les 1940 cars postaux équipés. Chaque mois, plus de 22,7 téra-octets de données sont téléchargés. Les utilisateurs et les utilisatrices passent en moyenne 19 minutes en ligne. Ajoutons enfin que l'offre n'a aucune incidence sur les prix des titres de transport.



# 105 000

Nombre de **fans**  
de CarPostal sur Facebook



# 2400

**abonnés et 6500 posts** avec  
le hashtag #carpostal sur  
Instagram



# 5000

Nombre d'**abonnés**  
de CarPostal sur Twitter



# 239

**vidéos** et 3 231 000 vues  
sur YouTube







— ” —

De nombreux passagers, en particulier des seniors, montent à bord de la navette inquiets et en ressortent émerveillés comme des enfants.

Jessica Barbosa  
Groom



**Jessica Barbosa**  
Groom de la navette de CarPostal  
depuis août 2016



**SmartShuttle**  
Circuit à Sion

Testés à partir de juin 2016, les SmartShuttle font partie désormais de l'exploitation régulière de CarPostal pour leur desserte du centre-ville de Sion. Les bus électriques, sans conducteurs, sont équipés de caméras et de capteurs. Un accompagnateur, le «groom», veille en outre à la sécurité.



**Navya**

Capacité de la batterie: 261 Ah  
Vitesse max.: 20 km/h  
Longueur du véhicule: 4,80 m  
Places assises: 11 | Places debout: 1





#### Dénombrement des voyageurs

## Protéger les revenus

— ” —  
La projection  
des chiffres  
liés aux  
passagers  
se répercute  
sur l'offre.

**Daniel Galliker**  
Spécialiste des données  
de consommation

Le nombre de passagers détermine dans une large mesure le montant des revenus des entreprises de transport au sein d'une communauté tarifaire. CarPostal apporte son aide à d'autres entreprises pour la saisie des données.

Lorsqu'un voyageur monte à bord d'un car postal, un capteur à infrarouge situé au-dessus de la porte l'enregistre. Et lorsqu'il descend, ce mouvement est lui aussi enregistré, compté puis analysé ultérieurement, tout au moins dans les véhicules de dénombrement équipés de capteurs de la sorte. «Ces capteurs de porte sont installés dans environ 40% de nos véhicules», explique Daniel Galliker, spécialiste des données de consommation chez CarPostal. «Ces véhicules de dénombrement circulent régulièrement sur tout le réseau de lignes de CarPostal pour que des projections nous permettent d'analyser la fréquentation de toutes les lignes.»

Pour le dénombrement et l'analyse des données, CarPostal utilise le logiciel d'analyse de l'utilisation des transports urbains FAN de GVS. Les données collectées servent principalement à protéger les revenus de CarPostal provenant des communautés tarifaires. Mais les chiffres des voyageurs ont également une incidence sur l'offre et, donc, sur le montant des indemnités de la Confédération, des cantons et des communes. «Ils peuvent aussi être utilisés pour optimiser les coûts ou pour définir les prix de la publicité dans les transports», complète Daniel Galliker.



### Le savoir-faire de CarPostal au service de tiers

Pour qu'elles puissent se concentrer sur leur compétence clé ainsi que sur les indispensables analyses et évaluations, CarPostal met à la disposition d'autres entreprises de transport le logiciel FAN et les prestations correspondantes.

«Nos serveurs et le logiciel FAN sont hébergés par IT Poste et satisfont aux normes de sécurité les plus strictes», indique Daniel Galliker. Si elles le souhaitent, CarPostal soutient également les entreprises de transport lors de l'achat et de l'installation du matériel requis dans les véhicules de dénombrement. Pour le conseil comme pour le support utilisateurs, ses partenaires bénéficient en outre de la longue expérience de ses spécialistes en matière de données de consommation sur le marché suisse des TP.

### Contrôles et recouvrement

## Réduire le nombre des resquilleurs

Sur les quelque 2 milliards de trajets en TP, environ 3% sont effectués sans titre de transport valable. Depuis dix ans, CarPostal exploite pour le compte de plusieurs entreprises de TP le centre de compétences Contrôles et recouvrement, auquel s'ajoute désormais le registre national des resquilleurs.

On estime à 800 000 le nombre de personnes qui, chaque année, empruntent les TP suisses sans acheter de titre de transport, ce qui représente une perte se chiffrant en dizaines de millions de francs. Les clients honnêtes en pâtissent. C'est pourquoi le secteur des TP s'est attelé en 2018 à la mise sur pied d'un registre national des resquilleurs, qui, par-delà les entreprises de transport, doit permettre l'identification des récidivistes à qui des amendes plus élevées sont alors infligées.

La base de données est mise en service progressivement depuis le 1<sup>er</sup> avril 2019. D'ici la fin 2019, les 100 entreprises de transport participantes seront rattachées au système. La base de données a été conçue par CarPostal, qui est également chargée de son exploitation.

Depuis des années déjà, CarPostal gère pour le compte de plusieurs entreprises de transport suisses le Centre de compétences Contrôles et recouvrement et sa base de données liée aux resquilleurs. Le centre, dont le site principal est à Zurich, existe depuis 2009 et emploie 80 personnes.



800 000

**passagers** par an voyagent sans titre de transport (estimation).

7000

**poursuites** ont dû être lancées en 2018.

5000

**règlements à l'amiable** ont été enregistrés en 2018.





— ” —

C'est quand même  
particulier de parcourir  
les ruelles de la ville au  
volant d'un car postal.

Christine Brülhart  
Conductrice





Payerne



**Christine Brühlhart**

Conductrice chez CarPostal  
depuis juillet 2014



**Ligne 571**  
**Bus urbain à Payerne**

CarPostal participe au développement de l'infrastructure des transports urbains: à Payerne, un nouveau bus urbain relie depuis décembre 2018 le nouveau quartier de la Coulaz à l'Hôpital intercantonal, en passant par le centre-ville et la gare. Il effectue ce trajet de près de sept kilomètres toutes les demi-heures du lundi au vendredi et toutes les heures le samedi.



**Mercedes-Benz Citaro K**

Puissance moteur: 220 kW / 300 CV  
Longueur du véhicule: 10,663 m  
Places assises: 22 | Places debout: 59



# Une entrepreneure CarPostal tessinoise résolument flexible

Maura Marchetti (44 ans) est entrepreneure et conductrice CarPostal, pour ainsi dire de naissance, à Airolo. Quand Thomas Baur, responsable CarPostal par intérim, a sollicité sa présence à Berne le temps d'un projet, elle n'a guère hésité et, accompagnée de son mari et de ses trois enfants, elle s'est installée en Suisse alémanique pour un an.

— ” —  
Ce n'est pas  
de gaieté  
de cœur  
que Maura  
quittera Berne  
à l'été 2019.

Voilà seize ans que Maura Marchetti Sassella dirige la petite entreprise CarPostal Marchetti SA avec sa sœur Fabia, à Airolo. Succédant à leur père Alberto, elles ont repris l'exploitation qui assure principalement les lignes à destination de Bellinzone ainsi que la desserte du Val Bedretto. Maura est elle-même conductrice et sa sœur s'occupe de l'administration.

En mai 2018, pour prendre le pouls des quelque 140 entrepreneurs CarPostal (ECP), le responsable CarPostal de l'époque, Tommy Baur, a réuni tous les ECP en Argovie. Maura y a participé et s'est proposée pour épauler CarPostal dans le cadre de la collaboration avec les ECP. Saisissant l'occasion, Tommy Baur lui a alors demandé si elle accepterait de travailler au siège pour participer à un projet d'un an dans ce domaine. À peine à bord du train qui la ramenait vers le Tessin, elle a appelé son mari Marco (42 ans) et leurs enfants Giorgia (15 ans), Oliver (13 ans) et Alice (9 ans) ainsi que sa sœur Fabia, pour connaître leurs avis. «J'ai obtenu leur feu vert en quelques minutes et j'ai accepté la proposition dans la foulée», se souvient-elle.

## En transit au camping

Forte de cette décision, la famille a fait preuve d'une flexibilité impressionnante. Deux mois plus tard, elle quittait Airolo pour emménager à Berne. Avant le départ, Maura avait prévu des cours d'allemand intensifs pour les enfants chez un couple autrichien. Parlant elle-même très bien cette langue, elle rit encore de leurs débuts hésitants: «Ils disaient «Jänner» au lieu de «Januar», mais ils ont vite pris le pli!». Avant que le logement locatif qu'elle avait réservé à Ittigen, dans la banlieue de Berne, se libère, la famille a dû se contenter d'un camping-car, puis d'un appartement Airbnb.



Maura Marchetti avec son mari Marco et leurs enfants Giorgia, Oliver et Alice, dans leur appartement près de Berne.



#### Entrepreneurs CarPostal

### Ensemble vers l'avenir!

La collaboration entre CarPostal et les entrepreneurs CarPostal (ECP) ne date pas d'hier: elle remonte à l'époque où l'automobile n'existait pas encore et où des diligences, mandatées par la Poste fédérale, transportaient les voyageurs. À partir du début du XX<sup>e</sup> siècle, des entrepreneurs privés, ancêtres des quelque 140 ECP actuels, assurèrent les transports en car postal. Aujourd'hui, les ECP emploient presque autant de personnel que CarPostal et fournissent plus de 50% des prestations de transport dans le transport régional des voyageurs. Ils sont donc depuis toujours un pilier important pour la fourniture de prestations de CarPostal. Leur taille va de la micro-entité ne possédant qu'un véhicule à l'entreprise moyenne possédant 50 véhicules et employant plus de 100 personnes.

Au cours des dernières années, des grains de sable ont enrayé à plusieurs reprises la collaboration entre CarPostal et les ECP, ceux-ci revendiquant notamment une plus grande liberté entrepreneuriale. C'est la raison pour laquelle un nouveau contrat de partenariat est élaboré depuis l'été 2018 avec des représentants des deux parties, dans le cadre d'un vaste projet.

En décembre, pour que sa sœur Fabia puisse aussi prendre des vacances, Maura a assuré la conduite de l'exploitation pendant une semaine à Airolo. «Je suis très attachée à notre petite entreprise ECP, mais je suis tout aussi passionnée par mon travail au siège principal de CarPostal», déclare-t-elle. Dans le cadre du projet «PU FUTURO», elle peut mettre à profit sa précieuse expérience du terrain, tout en se forgeant une meilleure compréhension de la vision des choses de son mandant, CarPostal.

#### Fans de Berne

Ce n'est pas de gaieté de cœur que Maura quittera Berne à l'été 2019. Elle y profite des nombreuses offres de loisirs, rencontre beaucoup de gens et mise sur PubliBike pour explorer les quartiers de la ville. Ses enfants se sont également fait des amis et pratiquent maintenant le suisse allemand. Même son mari Marco, qui se rend fréquemment au Tessin pour ses affaires immobilières, appréhende le départ de Berne. «Mais nous savons que la ville n'est qu'à trois bonnes heures de train d'Airolo si nous avons envie d'une petite escapade», se console Maura Marchetti.



2672

**collaborateurs** étaient employés en Suisse chez **CarPostal** en juin 2019.

1758

**collaborateurs** travaillaient pour un **entrepreneur CarPostal** en juin 2019.



— ” —

Le bus  
électrique roule  
très calmement  
et sans à-coups.

**Ruedi Schrackmann**  
Conducteur







**Ruedi Schrackmann**  
Conducteur chez CarPostal  
depuis juin 1983



**Ligne 342**  
**Sarnen–Alpnach**

CarPostal recueille des expériences avec les modes de propulsion alternatifs dans le but, à long terme, d'abandonner les carburants fossiles. L'un de ses premiers bus électriques circule sur les routes du canton d'Obwald depuis septembre 2018. D'une longueur de douze mètres, il a une autonomie de 80 à 90 kilomètres une fois sa batterie entièrement rechargée. Il peut faire le plein d'électricité à Alpnach, avant de repartir, ou au dépôt à Sarnen.



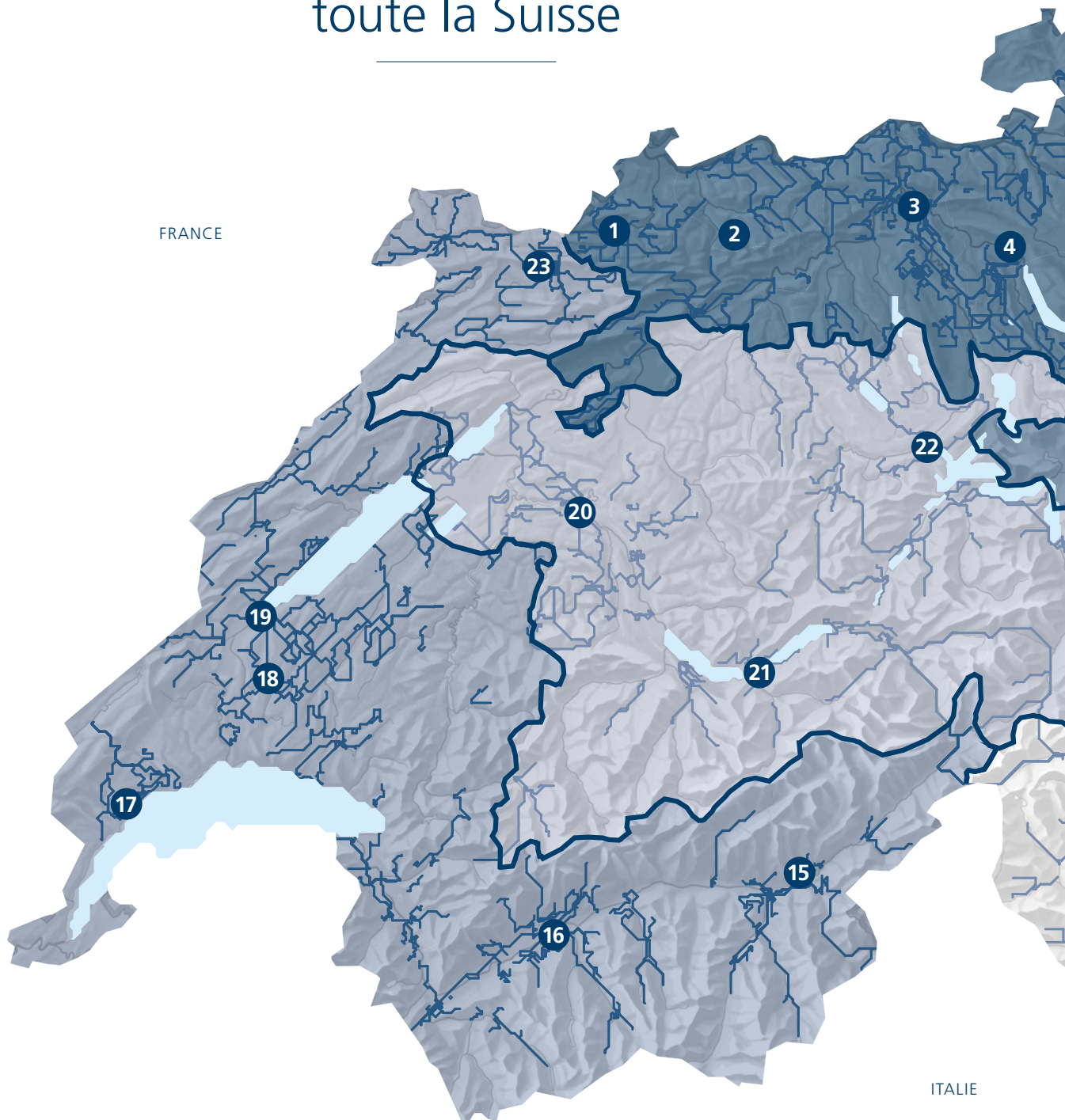
**VDL Citea SLF-120 Electric**

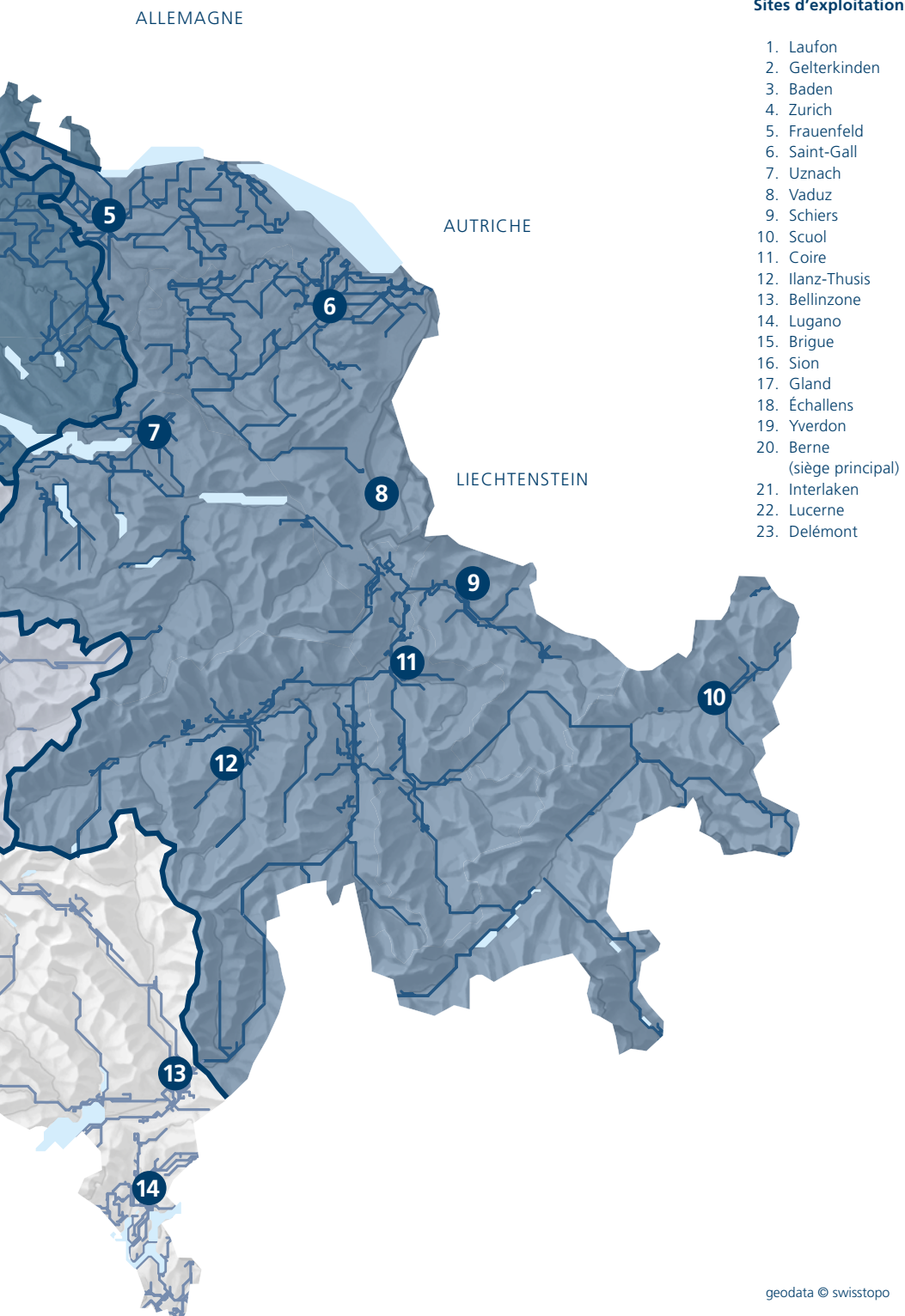
Capacité de la batterie: 180 kWh  
Autonomie par charge: 80–90 km  
Longueur du véhicule: 12,0 m  
Places assises: 33 | Places debout: 43



# Nous relient toute la Suisse

---





## Les 5 secteurs de CarPostal

### Secteur Nord

1128

collaborateurs

### Secteur Est

1094

collaborateurs

### Secteur Ouest

945

collaborateurs

### Secteur Centre

910

collaborateurs,  
siège principal y compris

### Secteur Sud

353

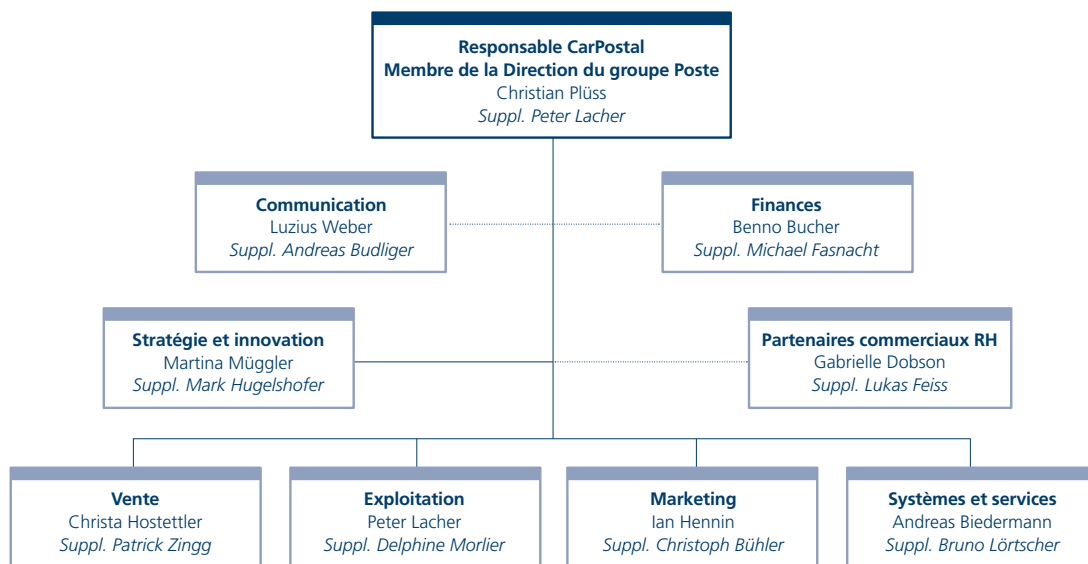
collaborateurs



## Organisation



Derrière, de gauche à droite: Ian Hennin, responsable Marketing; Martina Müggler, responsable Stratégie et innovation; Benno Bucher, responsable Finances; Andreas Biedermann, responsable Systèmes et services  
Devant, de gauche à droite: Peter Lacher, responsable Exploitation; Gabrielle Dobson, responsable Partenaires commerciaux RH; Christian Plüss, responsable CarPostal; Luzius Weber, responsable Communication; Christa Hostettler, responsable Vente



## Impressum

### Édition et contact

CarPostal  
Communication  
Belpstrasse 37  
Case postale  
3030 Berne  
Suisse

Téléphone +41 58 341 34 26  
E-mail [infomedia@carpostal.ch](mailto:infomedia@carpostal.ch)  
[www.carpostal.ch](http://www.carpostal.ch)

### Coordination générale

Simon Glauser, Communication  
CarPostal, Berne; Beat Büchler,  
Klarkom AG, Wabern

### Collaboration à la rédaction

Katharina Merkle, Urs Bloch,  
Ben Küchler

### Conception et gestion de projet

Martin Eckert,  
phorbis Communications SA, Bâle

### Photos

Katharina Merkle; Mike Nieder-  
hauser; Mattias Nutt; Kelly Müller;  
Stephan Appenzeller; Simon  
Opladen; CarPostal; PubliBike;  
Musée de la communication,  
Berne; Archives PTT, Köniz;  
Keystone

### Maquette et composition

Ilona Troxler Smith  
phorbis Communications SA, Bâle

### Traduction et relecture

Service linguistique Poste, Berne

### Impression

Stämpfli SA, Berne



No. 01-19-553362 – [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)  
© myclimate – The Climate Protection Partnership





**CarPostal** 

*La classe jaune.*