



Conditions de participation

Concours médias sociaux

En participant au concours, tu acceptes sans réserve les conditions ci-après et déclare reconnaître leur validité.

Pour des raisons de simplification, les présentes conditions de participation n'utilisent que le terme de «concours»; celles-ci s'appliquent néanmoins également aux **jeux-concours, aux jeux de questions-réponses, aux tirages au sort, votes et autres campagnes de marketing**. Pour des raisons de simplification également, il ne sera question que de Facebook, cela étant, les conditions s'appliquent à toutes les plateformes de médias sociaux de CarPostal (**Facebook, Instagram, Twitter et YouTube**).

Aucune correspondance n'est échangée au sujet du concours. Le recours à la voie juridique est exclu.

Date limite de participation

La date indiquée sur la page du concours fait office de clôture de participation.

Publication du nom de la gagnante/du gagnant

Les gagnant(e)s sont informé(e)s sans retard grâce aux indications fournies lors de leur participation, tant par une publication en ligne sur www.carpostal.ch que sur www.carpostal.ch/myplus et www.facebook.com/carpostal que par un message personnel.

Prix

Les gains ne sont ni échangés ni versés en espèces. Les prix ne sont pas cessibles. Les gagnant(e)s acceptent les éventuels changements de prix. Seuls les prix décrits en détail dans le concours sont tirés au sort. CarPostal se réserve le droit de suspendre entièrement ou temporairement le concours si l'intégrité de celui-ci est menacée.

Autorisation de participer

Sont autorisées à participer toutes les personnes naturelles **résidant en Suisse ou dans la principauté du Liechtenstein et âgées d'au moins 16 ans** lors de la participation.

La participation est possible uniquement par le biais d'un compte d'utilisateur valide en vertu des directives de Facebook. En outre, l'utilisation de faux comptes créés au nom de personnes non réelles ou explicitement en vue de participer au concours est interdite. Il appartient à CarPostal de juger des cas relevant de faux comptes, de contributions et d'envois générés automatiquement, de manipulations techniques ou toute autre activité allant à l'encontre de l'esprit fair-play. CarPostal se réserve le droit d'exclure des participants au concours sans avoir à indiquer un quelconque motif. Seule une participation par personne est autorisée. Les informations requises doivent être complètes et exactes. Les inscriptions et envois générés automatiquement tout comme les manipulations techniques seront exclus du concours. La participation est gratuite et sans obligation d'achat.

Rapport avec Facebook

Les participant(e)s prennent acte du fait que ce concours n'a **aucun lien avec Facebook** et, notamment, qu'il n'est en aucune façon sponsorisé, soutenu ou organisé par Facebook.

Les participant(e)s renoncent ainsi à faire valoir auprès de Facebook quelque prétention que ce soit en relation avec ce concours.

Toutes les informations sont mises à disposition exclusivement par les participants et non par Facebook et les participant(e)s ne mettent pas leurs informations sur ce concours à disposition de Facebook, mais de CarPostal. CarPostal se réserve en outre le droit de modifier ces conditions de participation sans préavis.

Marketing Permission

Ta participation vaut comme accord pour l'utilisation des données transférées pour d'autres offres et informations (publicité) et pour leur transmission (par e-mail ou courrier postal). Si tu ne souhaites plus



recevoir d'offres et d'informations de CarPostal, tu peux t'opposer à tout moment à l'utilisation de tes données à des fins publicitaires en envoyant un e-mail à info@carpostal.ch.

Protection des données

De plus, CarPostal s'engage à traiter en permanence tes données personnelles avec le soin requis et à respecter les dispositions suisses de protection des données.

La communication de tes données à des tiers pour une propre utilisation est exclue. Nous ne procédons toutefois pas nous-mêmes au traitement des données mais faisons appel aux prestations de service de partenaires dûment sélectionnés. **Ces partenaires peuvent avoir leur siège en Suisse ou à l'étranger, de sorte que nos données sont stockées sur leurs serveurs et traitées sur mandat de CarPostal.**

Règles particulières applicables aux concours de photographie et de dessin:

En envoyant tes photos ou tes dessins, tu cèdes à CarPostal tes droits sur ces photos ou ces dessins dans la mesure admissible, et tu habilites CarPostal à publier tes œuvres et à les utiliser de toute autre manière. En même temps tu declares en mettant ces images en ligne que tu ne portes atteinte à aucun droit de tiers, et en particulier à aucun droit d'auteur ni droit de la personnalité. Cela signifie notamment que le participant dispose de l'autorisation des personnes représentées ou des créateurs des œuvres à la cession des droits à l'image et à la publication de l'image. Dans le cas où des mineurs sont représentés, le participant est tenu d'obtenir l'accord des détenteurs de l'autorité parentale. Par ailleurs, les envois racistes, pornographiques ou inconvenants de toute autre manière ou contraires au règlement du concours sont exclus. CarPostal statue en dernier ressort sur l'admission des envois.

© CarPostal Suisse SA, août 2017