



# Condizioni di partecipazione

## Concorsi social media

Partecipando al concorso accetti incondizionatamente le condizioni riportate qui di seguito e ti dichiari d'accordo con le stesse.

Per semplicità, nelle presenti condizioni di partecipazione, verrà utilizzato solo il termine «concorso», ma le condizioni sono valide anche per **giochi a premi, giochi a indovinelli, estrazioni, votazioni e altre azioni di marketing**. Anche se per semplicità si fa riferimento solo a Facebook, le condizioni sono valide anche per le altre piattaforme social media di AutoPostale (**Facebook, Instagram, Twitter e YouTube**).

Non verrà tenuta alcuna corrispondenza sul concorso. È escluso il ricorso alle vie legali.

### Termine di partecipazione

Il termine di partecipazione è indicato nella pagina del concorso.

### Pubblicazione vincitori/vincitrici

Il nome della vincitrice o del vincitore sarà tempestivamente pubblicato, indicando i dati inseriti in fase di iscrizione, sia online che su [www.autopostale.ch](http://www.autopostale.ch) e [www.autopostale.ch/myplus](http://www.autopostale.ch/myplus), nonché sulla pagina Facebook AutoPostale. Inoltre, la vincitrice o il vincitore sarà anche informata/o personalmente.

### Premi

I premi non possono essere pagati in contanti né scambiati. I premi non sono trasferibili ad altre persone. Con riserva di modifiche dei premi. Saranno assegnati solo i premi descritti dettagliatamente nel concorso. AutoPostale si riserva il diritto di sospendere o annullare il concorso nel caso in cui la sua integrità fosse compromessa.

### Ammissibilità

Possono partecipare al concorso tutte le persone fisiche **residenti stabilmente in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein**, che abbiano **compiuto i 16 anni**. È possibile partecipare al concorso solo tramite un account utente valido secondo le direttive Facebook. Inoltre, non è consentito l'utilizzo di account fake, che non rappresentano persone reali, o di account creati appositamente per la partecipazione a concorsi. La valutazione di eventuali possibili account fake che generino automaticamente iscrizioni e pubblicazioni, manipolazioni tecniche o altre attività che contravvengano al principio di correttezza, sarà a discrezione di AutoPostale. AutoPostale si riserva il diritto di rifiutare la partecipazione al concorso senza doverne indicare le motivazioni. È consentita una sola partecipazione a persona. I dati richiesti devono essere completi e veritieri. Sono escluse dal concorso le iscrizioni e le pubblicazioni generate automaticamente nonché le manipolazioni tecniche. La partecipazione è gratuita e non vincolata ad alcun obbligo di acquisto.

### Rapporto con Facebook

Le/i partecipanti prendono atto del fatto che il concorso non ha alcun collegamento con Facebook e, in particolare, non sarà in alcun modo sponsorizzato, supportato od organizzato da Facebook.

Le/i partecipanti, con la presente, sollevano Facebook da qualsiasi pretesa in relazione al presente concorso. Tutte le informazioni saranno messe a disposizione esclusivamente dai partecipanti, e non da Facebook e le/i partecipanti metteranno le proprie informazioni necessarie alla partecipazione al concorso a disposizione non di Facebook, ma di AutoPostale. AutoPostale si riserva inoltre il diritto di modificare le presenti condizioni di partecipazione senza preavviso.

### Marketing Permission

Partecipando al concorso consenti ad AutoPostale di elaborare i dati trasmessi per i propri scopi di marketing e di inviarti offerte e informazioni personalizzate (pubblicità) via e-mail o per posta. Nel caso in cui non fosti più interessato a ricevere offerte e informazioni da AutoPostale, potrai revocare in qualsiasi momento l'utilizzo dei tuoi dati a scopo pubblicitario scrivendo a [info@autopostale.ch](mailto:info@autopostale.ch).



### **Protezione dei dati**

AutoPostale si impegna a trattare i tuoi dati personali con la dovuta cura in ogni istante e a rispettare la legislazione svizzera in materia di protezione dei dati. È esclusa la trasmissione dei dati a terzi per scopi propri. Tuttavia, non siamo sempre noi a occuparci dell'elaborazione dei dati, ma affidiamo questo servizio a partner selezionati, **con sede in Svizzera o in Germania, per cui i nostri dati sono memorizzati sui loro server ed elaborati per conto di AutoPostale.**

### **Regolamenti specifici per concorsi video, fotografici e di disegno:**

inviando le tue foto, i tuoi video, i tuoi disegni, ecc. cedi ad AutoPostale, nei limiti consentiti dalla legge, i tuoi diritti e l'autorizzi a pubblicare e a utilizzare in qualunque altro modo le tue opere. Allo stesso tempo, caricando i dati, dichiari che non ledono alcun diritto di terzi, in particolare nessun diritto d'autore né diritto della personalità. Ciò significa, in particolare, che tu hai l'autorizzazione della persona fotografata/ritratta o del creatore dell'opera a cedere i diritti e per la pubblicazione dei dati stessi. In caso di fotografia/ritratto avente per soggetto un minore, il partecipante deve avere il consenso del titolare della potestà genitoriale. Saranno inoltre rifiutate immagini razziste, pornografiche o che violino in altro modo le norme che disciplinano il regime della concorrenza. L'ammissione definitiva sarà valutata da AutoPostale.

© AutoPostale Svizzera SA, agosto 2017